



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

INOVACRED

Como as micro,
pequenas e médias
empresas podem
se beneficiar



Núcleo de Acesso
ao Crédito

BRASÍLIA, 2017



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

INOVACRED

Como as micro,
pequenas e médias
empresas podem
se beneficiar



Núcleo de Acesso
ao Crédito

BRASÍLIA, 2017

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA

Robson Braga de Andrade
Presidente

Diretoria de Desenvolvimento Industrial

Carlos Eduardo Abijaodi
Diretor

Diretoria de Comunicação

Carlos Alberto Barreiros
Diretor

Diretoria de Educação e Tecnologia

Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti
Diretor

Diretoria de Políticas e Estratégia

José Augusto Coelho Fernandes
Diretor

Diretoria de Relações Institucionais

Mônica Messenberg Guimarães
Diretora

Diretoria de Serviços Corporativos

Fernando Augusto Trivellato
Diretor

Diretoria Jurídica

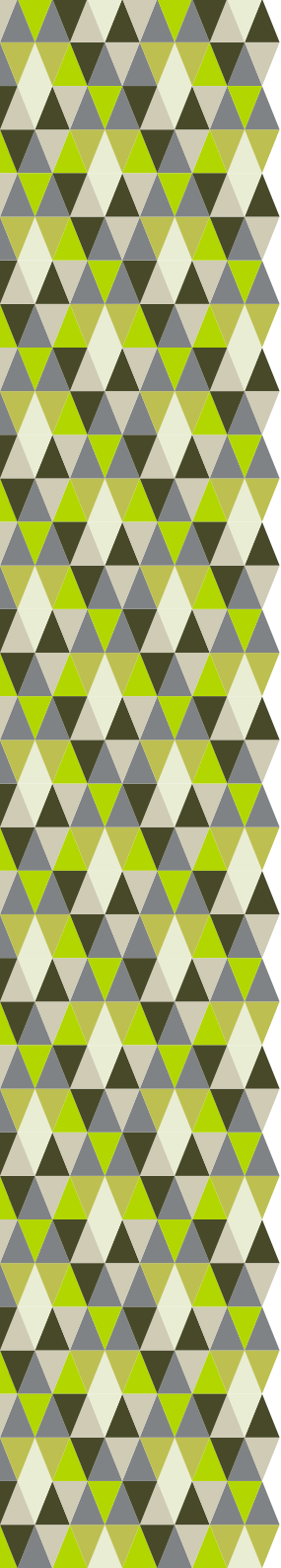
Hélio José Ferreira Rocha
Diretor

Diretoria CNI/SP

Carlos Alberto Pires
Diretor

Conselho Temático da Micro e Pequena Empresa (COMPEM)

Amaro Sales De Araújo
Presidente



APRESENTAÇÃO

Os financiamentos de apoio à inovação em empresas têm por objetivo a realização de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação nas empresas brasileiras.

Esta cartilha faz parte de uma série para desmitificar o acesso ao crédito, trazendo informações básicas e linguagem simplificada para as empresas. Esta edição explicará o programa INOVACRED que tem por objetivo financiar as empresas visando ampliar a competitividade no âmbito regional ou nacional.

© 2017. CNI – Confederação Nacional da Indústria.

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

CNI

Unidade de Política Industrial – GEPI

FICHA CATALOGRÁFICA

C748c

Confederação Nacional da Indústria.

Inovacred : como as micro, pequenas e médias
empresas podem se beneficiar / Confederação Nacional
da Indústria. – Brasília : CNI, 2017.

44 p. : il.

ISBN: 978-85-7957-131-2

1. Crédito. 2. Micro, pequenas e médias empresas. 3. Benefícios.

I. Título.

CDU: 657.423

CNI

Confederação Nacional da Indústria

Setor Bancário Norte

Quadra 1 – Bloco C

Edifício Roberto Simonsen

70040-903 – Brasília – DF

Tel.: (61) 3317-9000

Fax.: (61) 3317-9994

<http://www.cni.org.br>

Serviço de Atendimento ao Cliente – SAC

Tel.: (61) 3317-9989 / 3317-9992

sac@cni.org.br

SUMÁRIO

8	O que é Inovacred?
9	Como obter o financiamento?
10	Quais são as atividades apoiáveis?
12	Quais são os itens financiáveis?
14	Quais são os portes e as contrapartidas das empresas financiadas?
16	Quais são os valores a serem apoiados?
17	Qual o custo da operação para as empresas?
18	Quais são os prazos de contratação, carência, amortização e execução do projeto?
19	Quais são as garantias?
20	Como acontece a liberação dos recursos?
21	Onde solicitar o financiamento?
23	Existe algum benefício para as micro e pequenas empresas?

1

O QUE É INOVACRED?

O objetivo do programa INOVACRED é oferecer financiamento a empresas com receita operacional bruta anual ou anualizada de até R\$ 90 milhões, para aplicação no desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços, ou no aprimoramento dos já existentes; também em inovação em marketing ou inovação organizacional para ampliar a competitividade das empresas no âmbito regional ou nacional.



COMO OBTER O FINANCIAMENTO?

As empresas poderão apresentar a proposta para análise do financiamento nos agentes financeiros credenciados, munidas das informações básicas. Veja nas páginas 21 e 22 os agentes financeiros credenciados e nas páginas 24 a 38 as informações sobre a proposta de projeto.



3

QUAIS SÃO AS ATIVIDADES APOIÁVEIS?

► Inovação de Produto

- Introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado.

► Inovação de Processo

- Implementação de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado.

► Inovação Organizacional

- Implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócio da empresa, organização de seu local e/ou suas relações externas.

► Inovação de Marketing

- Implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção, posicionamento promoção ou fixação de preços do produto.

► **Atividades que contribuem para a geração de conhecimento**

- Demonstração de conceito e simulação, quando associados à inovação;
- Desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços;
- Protótipo e prototipagem;
- Engenharia básica (concepção e definição dos parâmetros desconhecidos para detalhamento de projetos-engenharia não rotineira);
- Absorção de tecnologia.

► **Atividades que utilizam e/ou aprimoram o conhecimento**

- Compra e adaptação de tecnologia (inclusive assistência técnica);
- Aprimoramento de tecnologias, produtos, processos e serviços;
- Infraestrutura de P&D;
- Desenho industrial;
- Planta piloto (*scale-up*);
- Comercialização pioneira.

► **Atividades que dão suporte à utilização do conhecimento**

- Implantação de sistemas de controle de qualidade;
- Metrologia, normalização, regulamentação técnica e validação de conformidade (inspeção, ensaios, certificação e demais processos de autorização);
- Pré-investimento (estudos de viabilidade, estudos de mercado, planos de negócios, planos de marketing, e prospecção tecnológica);
- Modelos de negócios inovadores.

4

QUAIS SÃO OS ITENS FINANCIÁVEIS?

Obras Cívicas e Instalações

Implantação ou ampliação de áreas para centros de P&D, planta piloto, laboratórios, biotérios, bases e instalações para equipamentos, utilidades.

Equipamentos Nacionais

Equipamentos, acessórios e ferramental necessários para a execução do projeto, considerando sua relevância para a obtenção de protótipos, pré-série, bateladas, lotes-piloto, entre outros.

Equipamentos Importados

Equipamentos, acessórios e ferramental necessários para a execução do projeto, considerando sua relevância para a obtenção de protótipos, pré-série, bateladas, lotes-piloto, entre outros.

Softwares

Aquisição e/ou desenvolvimento de softwares específicos para a engenharia de desenvolvimento de produto e processo e de gestão.

Matérias-primas e Material de Consumo

Insumos para fabricação de protótipos/pré-série. Matéria-prima e itens de consumo necessários à realização de testes, ensaios, etc.

Equipe Própria

Pessoal de engenharia e outras áreas de conhecimento envolvidas no desenvolvimento do projeto e do pessoal de fábrica para execução de protótipos/pré-série. Os salários e encargos dos funcionários considerando o tempo de dedicação à atividade no projeto.

Treinamentos

Despesas no país e/ou no exterior, voltadas à equipe envolvida no projeto.

Serviços de Consultoria

Consultoria para colaboração com equipe própria de engenharia no desenvolvimento do projeto, consultorias para inovações organizacionais e de marketing. Inclui a contratação de terceiros para a elaboração da proposta e/ ou gestão do projeto, desde que restrita ao limite de 3% do total.

Viagens/Diárias

Necessárias para a execução do projeto.

Serviços de Terceiros

Serviços Técnicos.

Outros

Compra e adaptação de tecnologia, despesas com patenteamento e licenciamento (país e exterior); compra de participação no capital de empresas inovadoras; despesas de promoção comercial (material promocional físico ou virtual, catálogos técnicos, stands em feiras etc.); acesso a banco de dados, patentes, etc, testes de conformidade e certificação; *joint-venture* associada à inovação; aquisição de ativos empresariais ou participação no capital social de empresas.

Taxa de acesso a fundos de garantia de crédito, a créditos.

5

QUAIS SÃO OS PORTES E AS CONTRAPARTIDAS DAS EMPRESAS FINANCIADAS?

As empresas financiadas serão classificadas em portes da seguinte forma:

- ▶ **Porte I** – empresas com receita operacional bruta anual ou anualizada inferior a R\$ 4,6 milhões; a contrapartida é o aporte de no mínimo 10% do total do projeto.
- ▶ **Porte II** – empresas com receita operacional bruta anual ou anualizada igual ou superior a R\$ 4,6 milhões e inferior ou igual a R\$ 16 milhões; a contrapartida é o aporte de no mínimo 20% do valor total do projeto.
- ▶ **Porte III** – empresas com receita operacional bruta anual ou anualizada superior a R\$ 16 milhões e inferior ou igual a R\$ 90 milhões; a contrapartida é o aporte de no mínimo 20% do valor total do projeto.



Enquadra-se nas regras aplicáveis às empresas do Porte II, no que se refere ao apoio financeiro quanto a valores e participação no projeto, a empresa nascente, ou Spin-Off, pertencente a grupo financeiro, ou controlada por grupo do Porte II.

Enquadra-se nas regras aplicáveis às empresas do Porte III, no que se refere ao apoio financeiro quanto a valores e participação por projeto, a empresa nascente, ou Spin-Off, pertencente a grupo financeiro, ou controlada por grupo cujo faturamento bruto anual seja maior do que R\$ 16 milhões.

6

QUAIS SÃO OS VALORES A SEREM APOIADOS?

Os valores dos projetos financiados devem ser iguais ou superiores a R\$ 150 mil e inferiores ou iguais a R\$ 3 milhões para as empresas de portes I e II e iguais ou inferiores a R\$ 10 milhões para as empresas de Porte III.



Atenção: Os valores de financiamento abaixo de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) poderão ser solicitados pelo INOVACRED EXPRESSO, cujas condições operacionais possuem regulamento específico e manual disponibilizado no seguinte endereço: <https://goo.gl/IG4Pni>

QUAL O CUSTO DA OPERAÇÃO PARA AS EMPRESAS?

O custo final das operações para as empresas de portes I e II é de TJLP. Para as empresas de Porte III o custo das operações será de TJLP + 1% a.a.

A taxa de serviços é de até 2% do valor total do financiamento para empresas de Porte I e de até 1% para empresas de Porte II.



8

QUAIS SÃO OS PRAZOS DE CONTRATAÇÃO, CARÊNCIA, AMORTIZAÇÃO E EXECUÇÃO DO PROJETO?

As contratações dos financiamentos a serem concedidos deverão ocorrer no prazo de até 30 meses, contado da data de emissão da **Carta de Concessão de Crédito**.

O somatório do prazo de carência e de amortização é de no máximo 96 meses.

O prazo de carência é igual ao de execução ou acrescido de até seis meses, limitado a 24 meses.

► Execução do projeto: até 24 meses

Atenção: Os prazos de carência e amortização concedidos à empresa são estabelecidos de acordo com a sua capacidade de pagamento em função do projeto.



QUAIS SÃO AS GARANTIAS?

As garantias são definidas pelos agentes financeiros, que assumem o risco do financiamento.



10

COMO ACONTECE A LIBERAÇÃO DOS RECURSOS?

A liberação dos recursos será feita em parcelas semestrais, condicionada à apresentação dos relatórios de andamento dos projetos e de prestação de contas pelas empresas aos agentes financeiros credenciados pelo programa.



ONDE SOLICITAR O FINANCIAMENTO?

A solicitação deve ser feita por meio dos seguintes agentes financeiros:

Agência	Estado(s) de Atuação	E-mail
BADESUL	Rio Grande do Sul	http://www.badesul.com.br
BRDE	Mato Grosso do Sul, Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina	http://www.brde.com.br
AGERIO	Rio de Janeiro	http://www.agerio.com.br
BADESC	Santa Catarina	http://www.badesc.gov.br
FOMENTO PARANÁ	Paraná	http://www.fomento.pr.gov.br
BANRISUL	Rio Grande do Sul	http://www.banrisul.com.br
BDMG	Minas Gerais	http://www.bdmg.mg.gov.br
BASA	AC, AM, AP, MA, MT, PA, RO, RR e TO	http://www.bancoamazonia.com.br

DESENBABIA	Bahia	http://www.desenbahia.ba.gov.br
DESENVOLVE ALAGOAS	Alagoas	http://www.desenvolve-al.com.br
AGN	Rio Grande do Norte	http://www.agn.rn.gov.br
DESENVOLVE SP	São Paulo	http://www.desenvolvesp.com.br
BANDES	Espírito Santo	http://www.bandes.com.br
AGEFEPE	Pernambuco	http://www.agefepe.pe.gov.br
GOIÁS FOMENTO	Goiás	http://www.fomento.goias.gov.br
MT FOMENTO	Mato Grosso	http://www.mtfomento.mt.gov.br
FOMENTO TO-CANTINS	Tocantins	http://www.fomento.to.gov.br

*Atualização em março de 2016

Acesse a lista dos agentes do programa Inovacred nos estados:

- http://download.finep.gov.br/programas/inovacred/Contatos_Inovacred_2016-03-14.pdf

Procure no site do Agente Financeiro do seu estado o formulário de apresentação das propostas, assim como as demais informações sobre o programa.

EXISTE ALGUM BENEFÍCIO PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS?

O custo do financiamento e a taxa de serviço são menores para as empresas com menor porte, além de outras facilidades, como a menor contrapartida e aceitação de despesas realizadas no projeto, nos doze meses antecedentes ao pedido de financiamento como contrapartida.



Formulário de Apresentação de Projetos das Empresas

Carta de Encaminhamento

Ao [Nome do Agente Financeiro]

Encaminhamos, em anexo, a proposta do projeto reembolsável.

Encaminhamos, em anexo, a proposta do projeto ao programa INOVACRED. Os dados desta proposta endossam o projeto acima identificado, assumindo o compromisso de que as versões encaminhadas por meios eletrônicos apresentam conteúdo idêntico ao da cópia impressa e anexada a esta carta.

Dia, mês, ano.

Digite o nome da empresa.

Proposta de Projeto.

Preenchimento dispensado para empresas /clientes já cadastrados ou que tenham operações de crédito ativas

Dados da Empresa / Dados Cadastrais
CNPJ:
Razão Social:
Nome Fantasia:
Data de Constituição:
Sede
Logradouro:
Número:
Complemento:
Bairro:
Município:
UF:
CEP:
Endereço/Página da empresa na internet:
Contato
CPF:
Nome:
Cargo:

Cargo:						
E-mail:						
Tel. 01:					Tipo:	
Tel. 02:					Tipo:	
Informações Gerais						
	Atividade econômica da empresa (CNAE):					
	Faz parte de grupo econômico: () Sim () Não					
Apuração	Patrimônio Líquido (em R\$)	Capital Social Integralizado (em R\$)	Receita Operacional Bruta (em R\$)	Receita Líquida de Venda (em R\$)	Número de Empregados	% do Faturamento com Exportação
2010						
2011						
2012						
2013						
2014						

Dados da Empresa / Informações Gerais

Informações sobre P, D&I da empresa:

A empresa tem infraestrutura de P, D&I (Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação)?

Infraestrutura	Sim	Não
1 - Laboratórios		
2 - Planta Piloto		
3 - Equipamentos de P, D&I		
4 - Software de P, D&I		

Nos últimos 3 (três) anos, a empresa:

	Introduziu no Mercado			Utilizou ou Utiliza Parcerias			Registrou	
	Produto	Serviço	Processo	Universidades	Institutos / Centros de Pesquisas	Outras Empresas	Patentes	Outros
2014								
2013								
2012								



Especifique as parcerias utilizadas:

Especifique a patente ou o direito de propriedade intelectual:

A empresa tem antecedentes de apoio FINEP? () SIM () NÃO

Caso positivo, informe a linha de apoio:

A empresa tem antecedentes em outras agências de fomento? () SIM () NÃO

Caso positivo, informe o nome da agência e a linha de apoio:

Anexo:

RAIS - Relação Anual de Informações Sociais, do último exercício.

Objetivo:

1. Descrever os objetivos do projeto para o qual é solicitado o financiamento, destacando:

a) O que será desenvolvido?

b) Qual será sua aplicação?

c) Quais os principais desafios tecnológicos a serem enfrentados?

d) Quais os principais resultados dos benefícios de caráter técnico, econômico, ambiental e social a serem alcançados?

e) O objeto resultará em um produto, processo ou serviço novo ou no aprimoramento de um já existente?

Informe o número de pessoas que serão ocupadas nas atividades do projeto proposto:

Nível de Qualificação	Número de Pessoas ocupadas nas atividades de P, D&I
Pós-Graduados (Mestres e Doutores)	
Graduados	
Técnico de Nível Médio	
Outros de Suporte	

2. Citar a localização geográfica das atividades necessárias à execução do projeto.

Descrição do Mercado do Produto/Serviço/Processo objeto deste projeto:

1. Informar as características do mercado-alvo do projeto, considerando:

a) Quais são os clientes-alvo?

b) Quais são os principais concorrentes/produtos substitutos?

c) Como e onde o produto será comercializado?

d) A inovação a ser desenvolvida pode ser considerada Inovação:

() Para a própria empresa

() Para a região

() Para o Brasil

() Para o Mundo

e) Existem aspectos regulatórios de governo que podem afetar o produto/serviço/processo a ser desenvolvido?

() Sim

() Não

Caso positivo, informe quais:

Proposta de Projeto

Dados do Projeto / Quadro de Usos e Fontes

Discriminação	Valor do Financiamento FINEP	Contrapartida da Empresa
Obras Civas/Instalações		
Equipamentos Nacionais		
Equipamentos Importados		
Softwares		
Matérias-primas e Material de Consumo		
Equipe Própria		
Treinamentos		
Serviços de Consultoria		
Serviços de Terceiros		
Viagens/Diárias		
Outros		
Valores em Reais (R\$ Mil)		

A empresa terá necessidade de recursos adicionais para complementar o desenvolvimento e implantar o projeto?

() Sim () Não

Caso afirmativo, estimar o montante:

Proposta de Projeto

Dados do Projeto/Impactos

Impacto ambiental:

Informar se todas as atividades que serão desenvolvidas no projeto estão abrangidas pela licença ambiental da empresa ou se haverá necessidade de licenciamento específico para alguma atividade.

Dados do Financiamento / Prazos

Prazo Solicitado para a Execução do Projeto: máximo 24 meses

Prazo Solicitado para Carência: máximo 24 meses

Prazo Solicitado para Amortização: máximo 72 meses



Dados do Projeto / Cronograma Físico			
Atividade		Início	Fim
Detalhamento da Atividade	Indicador de Execução	Início	Fim

Uma atividade poderá ter tantas atividades de detalhamento quantas forem necessárias, assim como um projeto poderá ter tantas atividades quantas forem necessárias. Forneça as informações solicitadas acima para cada atividade e detalhamento de atividade de forma a compor o cronograma físico do projeto.

Usos	Total do 1º Ano	
	1º Semestre	2º Semestre
Obras Civas/Instalações		
Equipamentos Nacionais		
Equipamentos Importados		
Softwares		
Matérias-primas e Material de Consumo		
Equipe Própria		
Treinamentos		
Serviços de Consultoria		
Serviços de Terceiros		
Viagens/Diárias		
Outros		
Total por Trimestre (em R\$)		

Fontes	Total do 1º Ano	
	1º Semestre	2º Semestre
Recursos do Financiamento FINEP		
Contrapartida da Empresa		
Total por Semestre (em R\$)		

Proposta de Projeto

Usos	Total do 2º Ano	
	1º Semestre	2º Semestre
Obras Civas/Instalações		
Equipamentos Nacionais		
Equipamentos Importados		
Softwares		
Matérias-primas e Material de Consumo		
Equipe Própria		
Treinamentos		
Serviços de Consultoria		
Serviços de Terceiros		
Viagens/Diárias		
Outros		
Total por Trimestre (em R\$)		

Fontes	Total do 2º Ano	
	1º Semestre	2º Semestre
Recursos do Financiamento FINEP		
Contrapartida da Empresa		
Total por Semestre (em R\$)		

Proposta de Projeto

Dados do Projeto / Quadro Consolidado

	Realizado	Total a Realizar		Total Geral
		1º ano	2º ano	
Obras Civas/Instalações				
Equipamentos Nacionais				
Equipamentos Importados				
Softwares				
Matérias-primas e Material de Consumo				
Equipe Própria				
Treinamentos				
Serviços de Consultoria				
Serviços de Terceiros				
Viagens/Diárias				
Outros				
Total por Ano (em R\$ Mil)				

Proposta de Projeto

Dados do Projeto / Quadro Consolidado

Fontes	Realizado	Total a Realizar		Total Geral
	(*)	1º ano	2º ano	
Recursos do Financiamento FINEP (*)				
Contrapartida da Empresa (**)				
Total por Ano (em R\$ Mil)				

(*) Poderão ser financiadas as despesas realizadas a partir da data de entrada da proposta de financiamento no Agente Financeiro.

(**) Para efeito de reconhecimento de gastos de contrapartida, serão aceitas as despesas realizadas anteriormente à entrada da proposta de financiamento no Agente Financeiro, conforme o porte econômico da empresa.

Fonte: FINEP

Faça o download dos formulários no site dos agentes financeiros credenciados.

NÚCLEO DE ACESSO AO CRÉDITO – NAC

O Núcleo de Acesso ao Crédito é um serviço de apoio às micro, pequenas e médias empresas industriais, prestado pelas Federações Estaduais de Indústrias e coordenado pela CNI. Tem o objetivo de orientar no processo de captação de recursos para viabilizar investimentos e a operação do setor industrial, contribuindo para a modernização, o aumento da competitividade e a ampliação da capacidade produtiva.

Para mais informações, acesse:
www.cni.org.br/nac

SUA OPINIÃO É IMPORTANTE!

Envie sugestões para o aperfeiçoamento desta Cartilha ao Núcleo de Acesso ao Crédito (nac@cni.org.br).

CNI

Diretoria de Desenvolvimento Industrial – DDI

Carlos Eduardo Abijaodi

Diretor de Desenvolvimento Industrial

Gerência Executiva de Política Industrial – GEPI

João Emílio Padovani Gonçalves

Gerente-Executivo de Política Industrial

Caroline Leticia Lompa

Cristiano Antonio da Silva

Suzana Squeff Peixoto Silveira

Valentine Carpes Braga

Equipe Técnica

Diretoria de Serviços Corporativos – DSC

Fernando Augusto Trivellato

Diretor de Serviços Corporativos

Área de Administração, Documentação e Informação – ADINF

Maurício Vasconcelos de Carvalho

Gerente-Executivo de Administração, Documentação e Informação

Alberto Nemoto Yamaguti

Normalização

Maria Aparecida Rosa Vital Brasil Bogado

Consultoria

Maria da Penha Oliveira Dutra

Revisão Gramatical

Elemento Design

Projeto Gráfico e Diagramação



9 788579 571312

WWW.CNI.ORG.BR



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA